

**STRATEGIA ROZWOJU
INSTYTUTU
GEOGRAFII SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ
I TURYSTYKI
AKADEMII POMORSKIEJ W SŁUPSKU
NA LATA 2021 – 2026**

Zespół ds. opracowania Strategii Rozwoju IGSEiT

Dr Anna Wiśniewska – kierownik zespołu

Prof. dr hab. Ivan Pirozhnik – członek zespołu

Mgr Łukasz Marszałek – członek zespołu

Słupsk 22.12.2021

Charakterystyka Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki

Początki geografii słupskiej wiążą się z utworzeniem w 1969 roku Wyższej Szkoły Nauczycielskiej w Słupsku, w której - w ramach jej struktury organizacyjnej - działał Zakład Geografii. W 1986 roku w miejsce dawnego zakładu powołana została Katedra Geografii, która obok działalności dydaktycznej prowadziła również badania naukowe. Zgodnie z głównymi kierunkami badań utworzone zostały w katedrze trzy zakłady w tym Geografii Społeczno-Ekonomicznej. Rozwój naukowy oraz wysoka pozycja geografii w uczelni zaowocowały powołaniem przez senat Wyższej Szkoły Pedagogicznej nowego Instytutu Geografii, który rozpoczął działalność od roku akademickiego 1993/1994. W skład Instytutu wchodziło już pięć zakładów, w tym Kształtowania Środowiska i Turyzmu oraz Geografii Społecznej i Regionalnej.

1 października 2010 r. dotychczasowy Instytut Geografii przekształcony został w Instytut Geografii i Studiów Regionalnych. W jego strukturze organizacyjnej funkcjonowały trzy zakłady: Zakład Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki, Zakład Analizy Środowiska oraz Zakład Geoekologii i Geoinformacji. W ramach realizacji projektu Słupskiego Ośrodka Akademickiego współfinansowanego ze środków UE, w latach 2017-2019 w Instytucie powstały 4 doskonale wyposażone pracownie naukowo-dydaktyczne.

Po reformie MNiSW od 1 października 2019 roku zakłady o profilu fizyczno-geograficznym przekazano do Instytutu Biologii i Nauk o Ziemi AP, a w strukturze nowopowstałego Instytutu **Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki** utworzono:

1. **Zakład Geografii Społeczno-Ekonomicznej** ukierunkowany na badania przemian społeczno-demograficznych jednostek osadniczych, określenie roli ośrodków wzrostu społeczno-gospodarczego w przemianach struktur regionalnych północnej Polski, analizę współzależności procesów industrializacji i urbanizacji oraz ich struktur społeczno-demograficznych i osadniczo-agrarnych, sytuację ekonomiczną ludności, funkcjonowanie miast w okresie transformacji ustrojowej z uwzględnieniem przemiany bazy ekonomicznej i struktury przestrzennej;
2. **Zakład Turystyki i Rekreacji** prowadzący badania czynników kształtowania przestrzeni turystycznej na obszarach nadmorskich i strefy pojezierzy, rozwoju funkcji turystycznej i jej roli w aktywizacji społeczno-gospodarczej określonych jednostek przestrzennych oraz dynamiki i struktury społeczno-demograficznej i przestrzennej ruchu turystycznego.

Obok wymienionych jednostek struktury organizacyjnej w Instytucie działają także: Oddział Słupski Polskiego Towarzystwa Geograficznego, Klub „Obieżyświat” oraz Akademickie Koło Turystyczno-Krajoznawcze. Od 2003 r. Instytut wydaje także własne czasopismo „*Słupskie Prace Geograficzne*”

(poprzednio Słupskie Prace Matematyczno-Przyrodnicze, ser. C), które jest indeksowane na platformie Index Copernicus.

W ciągu swojej działalności naukowo-dydaktycznej słupski ośrodek geograficzny opracował dorobek naukowy obejmujący ponad 2100 prac, opublikowanych w wydawnictwach krajowych i zagranicznych, a także realizowanie kilkudziesięciu tematów badawczych w ramach badań statutowych i projektów badawczych. Instytut występował organizatorem ponad dwudziestu ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji naukowych. Aktywność naukowa pracowników Instytutu wyraża się także utrzymywaniem współpracy z wieloma zagranicznymi ośrodkami akademickimi, głównie z Europy Środkowo-Wschodniej. Do istotnych osiągnięć ośrodka słupskiego należy także wypromowanie własnej kadry naukowej, w tym profesora tytularnego, pięciu doktorów habilitowanych i 22 doktorów.

Instytut GSEiT kształci studentów na dwóch kierunkach: „geografia” (od 1973 roku) na poziomie studiów licencjackich i magisterskich w systemie stacjonarnym iniestacjonarnym (od 2019 r razem z IBiNZ AP) oraz na kierunku „turystyka i rekreacja” (od 2013 roku) na studiach licencjackich oraz wg programu podwójnego dyplomu we współpracy z Politechniką Lwowską (Ukraina).

Zachodzące w ostatnich latach zmiany w zakresie kształcenia studentów, wynikające z ogólnych trendów demograficznych oraz polityki państwa, wymagają wzmocnienia pozycji instytutu oraz ukierunkowania jego rozwoju zgodnie ze współczesnymi trendami.

Diagnoza stanu badań naukowych w zakresie geografii ekonomicznej i gospodarki przestrzennej w regionie Pomorza Środkowego i kraju oraz współczesne zadania kształcenia kadry wymagają w nowych warunkach realizacji **strategicznych działań** w trzech zakresach:

- W działalności **naukowej** wymagana jest poprawa efektywności pracy naukowej pracowników Instytutu, podniesienie stopnia jej umiędzynarodowienia, zarówno w zakresie projektów badawczych, jak i publikacji i konferencji, skutkująca wzrostem cytowań w rozpowszechnionych systemach krajowych i zagranicznych;
- W sferze **dydaktycznej** działania powinny być ukierunkowane na podniesienie poziomu efektywności i jakości kształcenia z wykorzystaniem nowych podejść (nowe techniki IT na e-platformach dydaktycznych itp.), rozszerzenia oferty dydaktycznej o studia drugiego stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja oraz przygotowanie oferty krótkich form podniesienia kwalifikacji;
- W działaniach **organizacyjnych** niezbędnym elementem jest wzmocnienie potencjału kadrowego Instytutu, optymalizacji struktury organizacyjnej, konieczność efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi, finansowymi i materialnymi Instytutu.

Wszystkie działania prowadzone w wyżej wymienionych obszarach w powinny prowadzić do poddania się ewaluacji w dyscyplinie: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna oraz dążenia do osiągnięcia przez Instytut wyższych kategorii w ocenie parametrycznej KEJN

WIZJA

Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki

- Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki aktywnie współpracuje z otoczeniem społeczno-gospodarczym, inicjuje i realizuje programy monitorujące oraz zadania innowacyjne w regionie pomorskim.
- Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki współpracuje z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi w zakresie naukowo-dydaktycznym.
- Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki aktywnie uczestniczy w przemianach społeczno-ekonomicznych Pomorza oraz dąży do rozwoju słupskiej Uczelni jako nowoczesnego uniwersytetu i cenionego ośrodka opiniotwórczego.

MISJA

Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki

Misją Instytutu jest kształcenie kadr na potrzeby innowacyjnej gospodarki oraz prowadzenie badań naukowych tak, aby ich poziom sprostał wyzwaniom współczesnego świata, kraju i regionu.

INSTYTUTU GEOGRAFII SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ I TURYSTYKI:

- Zapewnienia wysoką jakość kształcenia w zakresie studiów stacjonarnych, niestacjonarnych i podyplomowych
- Prowadzi badania naukowe i upowszechnia ich wyniki w kraju i za granicą,
- Aktywnie współpracuje z szerokim otoczeniem społeczno-gospodarczym

Analiza SWOT Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki

Atuty	Słabości
<ul style="list-style-type: none"> a. ponad 45-letnia tradycja (dorobek naukowy, dydaktyczny, organizacyjny) b. relatywnie niski koszt studiowania w stosunku do innych ośrodków akademickich c. budowanie relacji interpersonalnych pomiędzy studentami a nauczycielami akademickimi ze względu na indywidualizację pracy ze studentami d. nowoczesne laboratoria zrealizowane w ramach projektu SOA e. pracownia systemów rezerwacji w turystyce f. wysoko wykwalifikowana kadra g. doświadczenie praktyczne pracowników h. prowadzenie zajęć terenowych na bazie rozwiniętej sieci turystycznej Pomorza i krajów zagranicznych 	<ul style="list-style-type: none"> a. nadmierne obciążenie pracą administracyjną, promocyjną oraz usługową pracowników naukowo-dydaktycznych b. niewielkie wykorzystanie istniejącej infrastruktury Instytucji partnerskich c. pozyskiwanie środków finansowych na naukę z funduszy krajowych i UE d. potrzeba modernizacji części wyposażenia dydaktycznego e. słaba identyfikacja Instytutu w strategii promocyjnej Uczelni f. brak oferty studiów drugiego stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja w IGSEiT g. przypisanie kierunku geografia do innej jednostki organizacyjnej (IBINoZ)
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> a. możliwości rozszerzania współpracy naukowo-badawczej krajowej i zagranicznej b. nawiązanie ścisłej współpracy naukowo-dydaktycznej z Katedra Zarządzania AP w Słupsku c. możliwość utworzenia studiów SDS na kierunku turystyka i rekreacja d. możliwości korzystania z programów unijnych e. możliwość korzystania z grantów komercyjnych f. przychylność sektora gospodarczego administracyjnego w zakresie realizacji kształcenia praktycznego g. baza terenowa AP w Grzmiącej h. tendencja do tworzenia subregionalnych i regionalnych centrów naukowo-badawczych i. możliwości wymian studenckich j. rozwój pomorskiego rynku turystycznego i uzdrowiskowego k. przywrócenie funkcjonowania kierunku geografia w strukturze IGSEiT 	<ul style="list-style-type: none"> a. zmienna polityka państwa wobec małych uczelni b. skutki kategoryzacji c. niż demograficzny d. słabe przygotowanie kandydata na studia e. marginalizacja geografii w szkolnych programach nauczania f. konkurencyjna oferta edukacyjna pomorskich uczelni wyższych na kierunkach Turystyka g. kryzys branży turystycznej związany z pandemią covid-19 h. niepewność po covidowa branży turystycznej

*pogrubiono zagadnienia, którym przypisano najsilniejsze oddziaływanie w danym obszarze (duża waga)

Obszar I DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA

Obszar I DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA

1 Cel strategiczny: Dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy

Cel pomocniczy 1.1. Rozwijanie praktycznych form kształcenia

Zadanie 1.1.1. Utworzenie kolejnych kierunków kształcenia o profilu praktycznym

Zadanie 1.1.2. Włączenie pracodawców i praktyków w proces dydaktyczny

Zadanie 1.1.3. Rozwijanie mobilności dydaktycznej pracowników i studentów

Zadanie 1.1.4. Uruchamianie studiów podyplomowych, kursów i szkoleń zawodowych

Zadanie 1.1.5. Dopasowanie zajęć dydaktycznych do kompetencji pracowników

Zadanie 1.1.6. Rozszerzenie kwalifikacji pracowników naukowo-dydaktycznych

Cel pomocniczy 1.2. Umiędzynarodowienie procesu kształcenia

Zadanie 1.2.1. Uruchomienie wykładów w językach obcych

Zadanie 1.2.2. Rozwijanie międzynarodowej współpracy dydaktycznej (programów podwójnego dyplomu, Erasmus+)

Zadanie 1.2.3. Przygotowanie oferty kształcenia w języku angielskim i rosyjskim na stronie internetowej Instytutu

Obszar I DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA

2. Cel strategiczny: Rozwój nowoczesnych form, metod i narzędzi kształcenia

Cel pomocniczy 2.1. Rozwój kształcenia w systemie e-learningu

Zadanie 2.1.1. Przygotowanie i uruchomienie kursów e-learningowych

Cel pomocniczy 2.2. Unowocześnianie form pracy dydaktycznej

Zadanie 2.2.1. Wdrażanie metod nauczania zdalnego

Zadanie 2.2.2. Wdrażanie specjalistycznego oprogramowania (np. QGIS, ArcGIS, Statistica, KWHotel)

Zadanie 2.2.3. Popularyzacja platform e-dziekanat i moodle

3. Cel strategiczny: Rozwój nowoczesnej infrastruktury dydaktycznej

Cel pomocniczy 3.1. Rozbudowa bazy dydaktycznej

Zadanie 3.1.1. Utworzenie pracowni Pracownia Kartografii Turystycznej i Terenoznawstwa

Zadanie 3.1.2. Utworzenie pracowni systemów rezerwacji w turystyce

Zadanie 3.1.3 Utworzenie pracowni Pracownia Analiz Regionalnych i Modelowania

Środowiskowego w ramach projektu InterPOM

Zadanie 3.1.4. Doposażenie pomieszczeń dydaktycznych w sprzęt komputerowy,

oprogramowanie, środki audiowizualne oraz urządzenia mobilnej rejestracji

Zadanie 3.1.5. Zakup nowoczesnego sprzętu wykorzystywanego podczas ćwiczeń i badań terenowych

Obszar II DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA

Obszar II DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA

1. Cel strategiczny: Dążenie do osiągnięcia przez Instytut wyższych kategorii w ocenie parametrycznej KEJN

Cel pomocniczy 1.1 Podnoszenie jakości badań naukowych

Zadanie 1.1.1. Zwiększenie liczby publikacji pracowników w wysoko punktowanych czasopismach i wydawnictwach.

Zadanie 1.1.2. Zwiększenie liczby projektów badawczych i zespołów badawczych o charakterze interdyscyplinarnym.

Zadanie 1.1.3. Wdrożenie wewnętrznego systemu ewidencji dorobku naukowego pracowników.

Cel pomocniczy 1.2. Rozwój kadry naukowej

Zadanie 1.2.1. Opracowanie systemu motywacyjnego pracowników naukowo-dydaktycznych

Zadanie 1.2.2. Wspieranie indywidualnych działań pracowników w zakresie uzyskiwania tytułów naukowych oraz stopnia doktora oraz doktora habilitowanego.

Zadanie 1.2.3. Wsparcie instytucjonalne i finansowe w procesie upowszechniania wyników badań w prestiżowych czasopismach i wydawnictwach międzynarodowych

Zadanie 1.2.4. Podnoszenie kompetencji pracowników naukowo-dydaktycznych poprzez system szkoleń i staży zawodowych.

Zadanie 1.2.5. Poszerzanie zespołu pracowników naukowo-dydaktycznych w dyscyplinie geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna

Obszar II DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA

2 Cel strategiczny: Umiejdzynarodowienie dorobku naukowego

Cel pomocniczy 2.1. Upowszechnienie wyników badań w kraju i za granicą

Zadanie 2.1.1. Upowszechnianie wyników badań na platformach cyfrowych

Zadanie 2.1.2. Podniesienie aktywności publikacyjnej w czasopismach o zasięgu międzynarodowym

Zadanie 2.1.3. Podniesienie pozycji czasopisma naukowego AP „Słupskie Prace Geograficzne” na liście MEiN

Cel pomocniczy 2.2. Współpraca z zagranicznymi ośrodkami naukowo-dydaktycznymi

Zadanie 2.2.1. Współpraca badawcza w zespołach interdyscyplinarnych z udziałem partnerów zagranicznych

Zadanie 2.2.2. Nawiązanie współpracy z zagranicznymi ośrodkami akademickimi

Obszar II DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA

3. Cel strategiczny: Rozwój nowoczesnej infrastruktury naukowo-badawczej

Cel pomocniczy 3.1. Utworzenie pracowni specjalistycznych wykorzystywanych do badań naukowych

Zadanie 3.1.1. Organizacja pracowni badawczej z projektu InterPOM

Cel pomocniczy 3.2. Unowocześnienie zaplecza naukowo-badawczego

Zadanie 3.2.1. Zakup i wdrożenie specjalistycznego oprogramowania do regionalnych analiz rozwoju społeczno-ekonomicznego i demograficznego

Zadanie 3.2.2. Przegląd i modernizacja aparatury naukowo-badawczej

Obszar III WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM

1. Cel strategiczny: Budowa sieci współpracy nauka-edukacja-biznes-administracja

Cel pomocniczy 1.1. Diagnoza otoczenia społeczno-gospodarczego

Zadanie 1.1.1. Stworzenie listy kluczowych partnerów

Zadanie 1.1.2. Nawiązanie bezpośrednich kontaktów z lokalnymi partnerami

Cel pomocniczy 1.2. Komerccjalizacja wyników badań

Zadanie 1.2.1. Stworzenie bazy kompetencji pracowników

Zadanie 1.2.2. Stworzenie i upowszechnienie bazy projektów i usług badawczych

IGSEiT

Zadanie 1.2.3. Utworzenie Centrum Analiz Przestrzennych i Społeczno-Ekonomicznych

Cel pomocniczy 1.3. Budowa marki IGSEiT

Zadanie 1.3.1. Kreowanie pozytywnego wizerunku Instytutu poprzez działania PR

Zadanie 1.3.2. Wzmocnienie działań promocyjnych Instytutu

Karty strategiczne

Obszar I DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA						
1 Cel strategiczny: Dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy						
Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik/Wskaźnik
1. Dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy	1.1. Rozwijanie praktycznych form kształcenia	1.1.1. Utworzenie kolejnych kierunków kształcenia o profilu praktycznym	W1	2026	DI	liczba otwartych kierunków o profilu praktycznym
		1.1.2. Włączenie pracodawców i praktyków w proces dydaktyczny	W2	ciągle	DI	% udział pracodawców w kadrze dydaktycznej liczba konsultacji dotyczących programów kształcenia
		1.1.3. Rozwijanie mobilności dydaktycznej pracowników i studentów	W2	ciągle	DI	liczba pracowników/studentów uczestniczących w programach wymiany
		1.1.4. Uruchamianie studiów podyplomowych, kursów i szkoleń zawodowych	W2	2023	DI	liczba uruchomionych studiów
		1.1.5. Dopasowanie zajęć dydaktycznych do kompetencji pracowników	W1	2021	DI	Lista kompetencji pracowników (księga kompetencji)
		1.1.6. Rozszerzenie kwalifikacji pracowników naukowo-dydaktycznych	W2	ciągle	DI	Liczba pracowników uczestniczących w projektach doszkalających
		1.2. Umiejętności	1.2.1. Uruchomienie wykładów w językach obcych (na przedmiotach specjalnościowych)	W3	2021	DI

	1.2.2.Rozwijanie międzynarodowej współpracy dydaktycznej (programów podwójnego dyplomu, Erasmus+)	W1	ciągle	DI	Liczba pracowników/studentów uczestniczących w programach wymiany
	1.2.3.Przygotowanie oferty kształcenia w języku angielskim i rosyjskim na stronie internetowej Instytutu	W2	2022	DI	Uruchomienie strony internetowej w języku obcym

Obszar I DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA
2 Cel strategiczny : Rozwój nowoczesnych form, metod i narzędzi kształcenia

Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
2. Rozwój nowoczesnych form, metod i narzędzi kształcenia	2.1.Rozwój kształcenia e-learningu	2.1.1.Przygotowanie i uruchomienie kursów e-learningowych	W3	2023	DI	Liczba uruchomionych kursów e-learningowych
	2.2.Unowocześnianie form pracy dydaktycznej	2.2.1. Wdrażanie metod nauczania zdalnego	W2	ciągle	DI	Liczba zajęć prowadzonych z wykorzystaniem urządzeń multimedialnych i Internetu Liczba udostępnionych materiałów dydaktycznych w e-dziewkanacie % studentów objętych nauczaniem multimedialnym
		2.2.2. Wdrażanie specjalistycznego oprogramowania (np. QuantumGIS, ArcGIS, Statistica, KWHotel)	W2	ciągle	DI	Liczba licencji oprogramowania
		2.2.3. Popularyzacja platformy e-dziewkanat i moodle	W2	ciągle	DI	Liczba zamieszczonych materiałów (liczba wejść na stronę)

Obszar I DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA
3 Cel strategiczny : Rozwój nowoczesnej infrastruktury dydaktycznej

Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
3. Rozwój nowoczesnej infrastruktury dydaktycznej	3.1. Rozbudowa bazy dydaktycznej	3.1.1. Utworzenie pracowni Kartografii Turystycznej i Terenoznawstwa	W2	2022	DI	Utworzenie pracowni
		3.1.2. Utworzenie pracowni systemów-rezerwacji w turystyce	W1	2022	DI	Utworzenie pracowni
		3.1.3. Utworzenie Pracowni Analiz Regionalnych i Modelowania Środowiskowego w ramach projektu InterPOM	W2	2024	DI	Utworzenie pracowni
		3.1.4. Dopuszczenie pomieszczeń dydaktycznych w sprzęt komputerowy, oprogramowanie, środki audiowizualne oraz urządzenia mobilnej rejestracji	W1	Ciągłe	DI	Liczba nowych lub zmodernizowanych elementów wyposażenia sal dydaktycznych
		3.1.5. Zakup nowoczesnego sprzętu wykorzystywanego podczas ćwiczeń i badań terenowych	W3	2024	DI	Liczba zakupionych urządzeń i sprzętu badawczego

Obszar II DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA

1 Cel strategiczny: Dążenie do osiągnięcia przez Instytut wyższych kategorii w ocenie parametrycznej KEJN

Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
1. Dążenie do osiągnięcia przez Instytut wyższych kategorii w ocenie parametrycznej KEJN	1.1. Podnoszenie jakości badań naukowych	1.1.1. Zwiększenie liczby publikacji pracowników w wysoko punktowanych czasopismach i wydawnictwach	W1	ciągle	DI	Liczba publikacji w wysoko punktowanych czasopismach i wydawnictwach
		1.1.2. Zwiększenie liczby projektów badawczych i zespołów badawczych o charakterze interdyscyplinarnym	W2	2025	DI	Liczba projektów badawczych i zespołów badawczych o charakterze interdyscyplinarnym (badane rok do roku)
		1.1.3. Wdrożenie wewnętrznego systemu ewidencji dorobku naukowego pracowników	W2	2022	DI	Opracowany i wdrożony system ewidencji dorobku naukowego pracowników
	1.2. Rozwój kadry naukowej	1.2.1. Opracowanie systemu motywacyjnego pracowników naukowo-dydaktycznych	W2	2023	DI	Opracowany i wdrożony system
		1.2.2. Wspieranie indywidualnych działań pracowników w zakresie uzyskiwania tytułów naukowych oraz stopnia doktora oraz doktora habilitowanego	W1	ciągle	DI	Uzyskane stopnie naukowe
		1.2.3. Wsparcie instytucjonalne i finansowe w procesie upowszechniania wyników badań w prestiżowych czasopismach i wydawnictwach międzynarodowych	W1	ciągle	DI	Liczba publikacji w prestiżowych czasopismach i wydawnictwach międzynarodowych
		1.2.4. Podnoszenie kompetencji pracowników naukowo-dydaktycznych poprzez system szkoleń i staży zawodowych	W1	ciągle	DI	Liczba pracowników objętych programem szkoleń i staży
		1.2.5. Poszerzanie zespołu pracowników naukowo-dydaktycznych w dyscyplinie geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	W1	ciągle	DI	Liczba nowozatrudnionych pracowników naukowo-dydaktycznych w dyscyplinie geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna

Obszar II DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA
2 Cel strategiczny: Umieździarnarodowienie dorobku naukowego

Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
2. Umieździarnarodowienie dorobku naukowego	2.1. Upowszechnianie wyników badan w kraju i za granicą	2.1.1. Upowszechnianie wyników badan na platformach cyfrowych	W1	ciagle	DI	Liczba publikacji na platformach cyfrowych Liczba pracownikow publikujacych na platformach cyfrowych
		2.1.2. Podnoszenie aktywnosci publikacyjnej w czasopismach o zasięgu miedzynarodowym	W2	ciagle	DI	Liczba publikacji w jezykach obcych % pracownikow publikujacych w jezykach obcych
		2.1.3. Podniesienie pozycji czasopisma naukowego AP „Słupskie Prace Geograficzne” na liście MSWiN	W1	2024	DI	Umieszczenie czasopisma „Słupskie Prace Geograficzne” na liście MSWiN
	2.2. Współpraca z zagranicznymi ośrodkami naukowo-dydaktycznymi	2.2.1. Współpraca badawcza w zespołach interdyscyplinarnych z udziałem partnerów zagranicznych	W3	ciagle	DI	Interdyscyplinarne publikacje zespołowe
		2.2.2. Nawiązanie współpracy z zagranicznymi ośrodkami akademickimi	W2	2024	DI	Umowy współpracy/partnerskie

Obszar II DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA
3 Cel strategiczny: *Rozwój nowoczesnej infrastruktury naukowo-badawczej*

Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
3. Rozwój nowoczesnej infrastruktury naukowo-badawczej	3.1. Utworzenie pracowni specjalistycznych wykorzystywanych do badań naukowych	3.1.1. Organizacja pracowni badawczej z projektu InterPOM	W2	2024	DI	Utworzenie pracowni
	3.2. Unowocześnienie zaplecza naukowo-badawczego	3.2.1. Zakup i wdrożenie specjalistycznego oprogramowania do regionalnych analiz rozwoju społeczno-ekonomicznego i demograficznego	W1	2024	DI	Liczba zakupionych licencji
		3.2.2. Przegląd i modernizacja aparatury naukowo-badawczej	W1	ciągle	DI	Liczba zmodernizowanego sprzętu

Obszar III WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM

1 Cel strategiczny: *Budowa sieci współpracy nauka-edukacja-biznes-administracja*

Cel strategiczny	Cel pomocniczy	Działania	Waga	Czas realizacji	Odpowiedzialność	Miernik
1. Budowa sieci współpracy nauka-edukacja-biznes-administracja	1.1. Diagnoza otoczenia społeczno-gospodarczego	1.1.1. Stworzenie listy kluczowych partnerów	W3	2021	DI	Opracowana lista kluczowych partnerów
		1.1.2. Nawiązanie bezpośrednich kontaktów z lokalnymi partnerami	W3	ciągle	DI	Liczba umów partnerskich
	1.2. Komerccjalizacja wyników badań	1.2.1. Stworzenie bazy kompetencji pracowników	W1	2021	DI	Baza kompetencji pracowników
		1.2.2. Stworzenie i upowszechnienie bazy projektów i usług badawczych IGSEiT	W3	2021	DI	Opracowana baza usług
		1.2.3. Utworzenie Centrum Analiz Przestrzennych i Społeczno-Ekonomicznych IGSEiT	W2	2024	DI	Utworzenie Centrum
	1.3. Budowa marki Instytutu Geografii i Społeczno-Ekonomicznej i Turystyki	1.3.1. Kreowanie pozytywnego wizerunku Instytutu poprzez działania PR	W2	ciągle	DI	Liczba prowadzonych działań PR
		1.3.2. Wzmocnienie działań promocyjnych Instytutu	W1	2021	DI	Liczba zrealizowanych działań reklamowych

W1 Bardzo ważne

W2 Ważne

W3 Potrzebne